

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

A CENA CON PACO RABANNE

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'acquisto del prodotto in promozione

Articolo III. Periodo di svolgimento

Data di inizio pubblicizzazione **25/01/2017**

Data inizio manifestazione **01/02/2017**

Data termine manifestazione **19/02/2017**

Il premio deve essere richiesto entro **15/03/2017**

La promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale e più precisamente solo presso i punti di vendita che aderiranno alla presente manifestazione a premi e riconoscibili in quanto esporranno i materiali di comunicazione e riporteranno la comunicazione in store. Si specifica che sono esclusi gli store online ad eccezione di Douglas (www.douglas.it)

Articolo V. Prodotti in promozione

Profumo uomo **Paco Rabanne Invictus** e profumo donna **Paco Rabanne Olympea**.

BARCODE	CODICE	DESCRIZIONE
3349668543021	65114664	Invictus Intense EdT 100 ml
3349668543052	65114665	Invictus Intense EdT 50 ml
3349668524969	65086544	Invictus EdT Spray 150 ml
3349668515660	65055742	Invictus EdT Spray 100 ml
3349668515653	65055741	Invictus EdT Spray 50 ml
3349668543083	65114666	Olympéa Intense EdP 80 ml
3349668543113	65114667	Olympéa Intense EdP 50 ml
3349668543144	65114668	Olympéa Intense EdP 30 ml
3349668528677	65095775	Olympéa EdP Spray 80 ml
3349668528660	65095773	Olympéa EdP Spray 50 ml
3349668528653	65095769	Olympéa EdP Spray 30 ml

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Consumatori maggiorenni residenti nel territorio nazionale e San Marino.

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Durante il periodo promozionale indicato all'Art. III, ogni consumatore che acquisterà, presso i negozi che aderiranno a questa manifestazione a premi, n° 1 (una) confezione di profumo per uomo **Paco Rabanne Invictus** e n° 1 (una) confezione di profumo per donna **Paco Rabanne Olympea**, oppure n° 2 (due) confezioni di profumo per uomo **Paco Rabanne Invictus**, oppure ancora n° 2 (due) confezioni di profumo per donna **Paco Rabanne Olympea** – acquisto effettuato con unico atto di acquisto e con scontrino unico - riceverà alla cassa o inserito all'interno del pacco nel caso di acquisto online sullo shop di Douglas, senza alcun costo aggiuntivo, n° 1 (uno) prevoucher recante n° 1 (uno) codice univoco mediante il quale sarà possibile entrare in possesso, non contestualmente all'acquisto, di n° 1 (una) **Carta 2per1 Menu®**. Tale carta darà diritto al suo possessore di godere di cene in modalità 2per1 presso i ristoranti convenzionati. La carta avrà validità 30 giorni di calendario dalla data del suo rilascio e in quel periodo il consumatore potrà godere delle cene in modalità 2x1 illimitate volte.

Nel dettaglio – una volta effettuato l'acquisto congiunto dei due prodotti in promozione nel periodo compreso tra il **01/02/2017** e il **19/02/2017** e ricevuto il prevoucher, ogni consumatore dovrà entro il **15/03/2017**:

- profilarsi presso la landing page dedicata a questa manifestazione a premi presso questo indirizzo **www.acenaconpacorabanne.it** e inserendo nell'apposito spazio:
 - i propri dati anagrafici compreso un indirizzo di posta elettronica valido e attivo;
 - il numero di codice univoco trovato nel prevoucher
 - e caricare in formato elettronico copia della prova d'acquisto o della conferma d'ordine in caso di acquisto online su www.douglas.it (basta inviare una scansione oppure una semplice foto scattata con il proprio telefono cellulare).
- attendere che **TLC Italia S.r.L.**, che è la struttura incaricata della consegna dei premi, controlli e validi la sua richiesta;
- attendere che sempre **TLC Italia S.r.L.** una volta validata la sua richiesta invii all'indirizzo email da lui indicato in fase di registrazione la Carta 2per1 Menu® in formato elettronico la quale sarà valida per 30 giorni di calendario dalla data della sua ricezione.

Una volta ricevuta la **Carta 2per1 Menu®** il consumatore potrà:

- consultare la lista dei ristoranti aderenti al network all'interno della sezione dedicata della landing page;
- prenotare la struttura a lui più gradita e fruire della cena in modalità 2x1.

NB - Per eventuali controlli la **TLC Italia S.r.L.** avrà la piena facoltà di richiedere in visione lo scontrino di acquisto e/o il prevoucher in cui è stampato il codice univoco i quali dovranno essere conservati in

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

originale e in perfetto stato di leggibilità. Si specifica che qualora lo scontrino sia di tipo non parlante potranno essere richieste ulteriori verifiche.

Ogni consumatore avrà diritto ad un prevoucher e quindi anche ad n° 1 (una) **Carta 2per1 Menu®** per ogni due prodotti in promozione acquistati nello stesso momento e con scontrino unico e questo senza soluzione di continuità.

Per quanto sopra indicato si specifica che:

- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui durante i collegamenti ai vari siti internet per la profilazione e per la consultazione/prenotazione dei ristoranti si verificano interruzioni di linea dati o per qualsivoglia malfunzionamento del collegamento internet;
- il costo del collegamento internet dipende esclusivamente dagli accordi commerciali tra il partecipante e il suo provider;
- la **TLC Italia S.r.L.** ha facoltà di richiedere al consumatore la visione della prova d'acquisto in originale e del prevoucher e verificare che ci sia corrispondenza con quanto richiesto nel presente regolamento;
- nel caso che il consumatore proceda alla validazione del suo prevoucher al di fuori del periodo compreso tra il **01/02/2017** e il **15/03/2017** il premio non sarà assegnato;
- la **carta 2per1 Menu®** avrà validità 30 giorni di calendario dalla data del suo rilascio e passato quale termine perderà ogni validità e non potrà più essere usata.

Termini e condizioni di utilizzo Carta 2per1 Menu®

1. La Carta 2per1 Menu® dà diritto al possessore, presso i ristoranti convenzionati, a cene in modalità 2per1, secondo le seguenti condizioni:
Ristoranti Carne/Pesce: un antipasto, un primo, un secondo, una bottiglia d'acqua o un bicchiere di vino gratuiti a condizione che un altro pasto di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.
Pizzerie: una pizza gratuita a condizione che un'altra pizza di uguale o maggior valore venga consumata e pagata a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.
Ristoranti etnici: tre portate gratuite e una bottiglia d'acqua, a condizione che un altro pasto di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.
2. Per usufruire dell'offerta, consulta la lista dei ristoranti aderenti all'iniziativa sul sito promozionale, individua la struttura che preferisci e contattala telefonicamente spiegando che sei in possesso di una carta 2per1 Menu®.
3. La Carta è utilizzabile nei giorni di **lunedì, martedì, mercoledì, giovedì** e, a discrezione delle singole strutture, anche in altri giorni della settimana. Consultare offerte e limitazioni sul sito promozionale.
4. **Una sola Carta può essere utilizzata per ogni gruppo di due persone** nell'ambito della stessa prenotazione, di cui uno pagante e uno non pagante.
5. L'offerta è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio.
6. La cena 2per1 può essere soggetta a un menu specifico basato su prezzi standard proposto a discrezione dei ristoranti.
7. La prenotazione è obbligatoria. La Carta deve essere esibita all'arrivo alla struttura selezionata.
8. Per disdire o posticipare la propria prenotazione si prega di telefonare almeno 48 ore prima, direttamente al numero della struttura utilizzato al momento della prenotazione. La prenotazione si riterrà automaticamente declinata nel caso in cui il consumatore non si presentasse alla cena senza avvisare.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

9. Le strutture aderenti si riservano il diritto di modificare prezzi, orari e disponibilità dell'offerta in alcuni periodi dell'anno (esempio durante festività). In alcune strutture l'offerta è valida solamente in giorni e orari limitati. Consultare offerte e limitazioni sul sito promozionale.
10. Le strutture aderenti non sono tenute ad accettare carte scadute, fotocopiate o con codice mancante o illeggibile.
11. TLC Italia Srl e il Promotore declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura, per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso i ristoranti o le altre strutture aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei ristoranti che aderiscono all'iniziativa.
12. TLC Italia Srl e il Promotore non possono sostituire eventuali carte perse dal possessore, rubate o danneggiate.
13. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
14. La Carta è utilizzabile fino alla data su di essa riportata.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità prevista	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Valore di mercato complessivo IVA inclusa
1.400	Carta 2per1 Menu®	30,00	42.000,00
	Totale		42.000,00

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi indicati nella tabella sopra riportata sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita medio praticato al pubblico sul territorio nazionale senza particolari assetti promozionali o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo XI. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XII. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo XIII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VII.

Articolo XIV. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 Ottobre 2001.

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Sito internet promozionale – www.acenaconpacorabanne.it
- Materiale promozionale in punto vendita

Articolo XVII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- Sito internet promozionale – www.acenaconpacorabanne.it

Articolo XVIII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti del promotrice.

Articolo XIX. Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa vengano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Titolare del trattamento è **PUIG ITALIA S.r.L.**

Responsabile del trattamento è **TLC Italia S.r.L.**

Articolo XX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.